

2013-2018年中国洗碗机行业现状调查及行业发展动态分析

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国洗碗机行业现状调查及行业发展动态分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗碗机又称洗碟机或餐具清洗机，是一种代替人工洗涤碗、碟、杯、盘、勺等餐具的家用电器。其工作原理是将溶解了洗涤剂的热热水高速射向待清洗的厨具，洗涤后排水，然后换清水清洗，洗净后利用自身余热或加热元件加热的空气把餐具吹干，所以有的国家又称其为碗碟干燥机。经过了几十年的发展，洗碗机在技术上已经达到相当完善的程度。开发新产品、节能节水和降低噪声，是当前洗碗机的主要发展方向。

中企顾问发布的《2013-2018年中国洗碗机行业现状调查及行业发展动态分析》共十章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章洗碗机产品基本概况

第一节洗碗机的发展历史

第二节传统洗碗机的结构与种类

第三节超声波洗碗机的原理与特点

第四节洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节洗碗机的保养

第二章2012年世界洗碗机行业发展态势分析

第一节2012年世界洗碗机行业发展概况分析

一、世界洗碗机价格趋势分析

二、世界知名洗碗机运行态势分析

三、世界洗碗机产业市场竞争分析

第二节2012年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析

一、欧洲洗碗机的发展概况

三、美国洗碗机的发展概况

三、日本洗碗机的发展概况

第三节2013-2018年世界洗碗机产业发展趋势分析

第三章2012年中国洗碗机行业发展态势分析

第一节2012年中国洗碗机行业发展状况分析

一、洗碗机市场的发展历程

二、洗碗机市场需求现状

三、中国洗碗机出口现状

第二节2012年中国各类洗碗机运行动态分析

一、松下推出节能洗碗机

二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念

三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

第三节2012年中国洗碗机使用问题研究分析

一、家电安全使用用洗碗机必须接地线

二、洗碗机保养须注意细节

三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第四节2012年中国洗碗机技术的现状及困境分析

第四章中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国洗碗机行业政策环境分析

第五章2012年中国洗碗机的市场消费者调查分析

第一节2012年中国洗碗机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节2012年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

- 一、品牌倾向
- 二、产品性能
- 三、价格期望
- 四、售后服务

第三节2012年中国消费者对洗碗机的困惑解析

- 一、进口、国产如何选择
- 二、洗碗机能否把碗洗净
- 三、洗碗机一次用水、电量
- 四、如何安放洗碗机
- 五、是否一定要用专用洗碗粉

第六章2010-2012年国内洗碗机行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国洗碗机行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国洗碗机行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国洗碗机行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国洗碗机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国洗碗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国洗碗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国洗碗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国洗碗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国洗碗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国洗碗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国洗碗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国洗碗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2012年中国洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国洗碗机总体竞争现状分析

- 一、洗碗机品牌竞争程度分析
- 二、洗碗机价格竞争分析
- 三、洗碗机技术性能竞争分析
- 四、售后服务竞争分析

第二节2012年中国洗碗机产业区域竞争分析

- 一、消毒柜生产企业集中地区分布
- 二、消毒柜消费市场集中分析

第三节2012年中国洗碗机行业提升竞争力分析

第八章2012年中国洗碗机行业重点企业竞争力分析

第一节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节伊莱克斯杭州家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节无锡市意黛喜家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节天津市高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节迈科商用洗碗机(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节上海威顺商用机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节宁波超胜电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节上海古来森道机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节天津蝶桥厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国小家电市场发展动态分析

第一节2012年小家电市场概况

一、小家电市场发展特点分析

二、中国小家电用户需求研究

三、中国家居小家电市场持续升温

第二节 2012年中国小家电市场竞争解析

一、中国小家电行业市场竞争概况

二、中国小家电市场主要品牌竞争能力

三、中国小家电品牌竞争问题严重

四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析

第三节 2012年中国小家电市场的问题与发展策略

一、国内小家电市场五大问题分析

二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析

三、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

第十章 2013-2018年中国洗碗机产业前景展望与风险预测分析

第一节 2013-2018年中国洗碗机市场前景展望

一、中国洗碗机市场规模预测

二、中国洗碗机市场发展前景广阔

三、中国洗碗机产业将迎来发展良机

第二节 2013-2018年中国洗碗机投资机会分析

一、洗碗机区域投资潜力分析

二、洗碗机与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国洗碗机投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、行业竞争风险

三、技术风险

四、运营机制风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98560.html>